


DYNAMIC ART
CREATIVE SOLUTIONS

Creatività, intuizione, metodo, studio ed esperienza.

Per dar valore ai vostri prodotti o alle vostre attività oggi non basta essere creativi. Bisogna che tutto sia studiato e che nulla venga lasciato al caso.

Siamo un gruppo di professionisti appassionati delle più svariate attività: fotografia, arte, design, web e new media.

Il nostro obiettivo principale è dare la giusta visibilità alla vostra azienda. Oggi non basta essere presenti nel mercato, è indispensabile farsi scegliere! In un mondo oberato d'immagini, suoni e colori è necessario distinguersi.

Lo state facendo nel modo giusto?

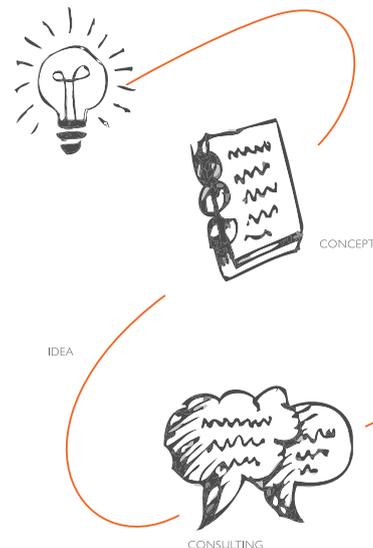
Noi siamo in grado di interpretare le vostre necessità e di comunicare con forza i vostri messaggi.

Pianifichiamo le vostre campagne, ottimizzando il budget a disposizione.

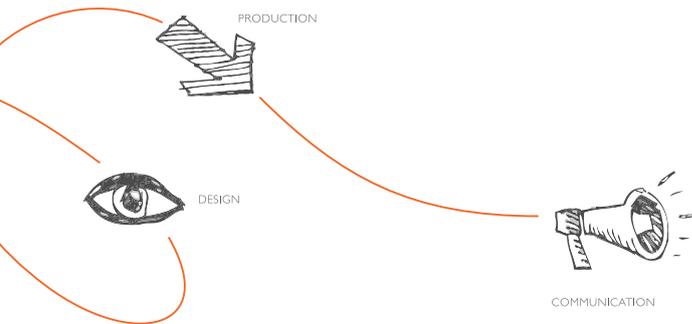
La Dynamic Art dà vita alle vostre idee curando ogni piccolo particolare, dal biglietto da visita alla carta intestata, dai cataloghi ai depliant, dai siti internet ai cd multimediali, dai video agli spot pubblicitari.

Per noi non esistono lavori piccoli o di minor importanza, ogni impegno viene svolto con accuratezza e distinzione.

Siamo convinti che il miglior modo di conoscerci sia quello di vederci all'opera. Sceglieteci! Scegli Dynamic Art.



Servizi per far crescere il vostro business.



Advertising & Grafica

Brand & Logo
Naming
Immagine Coordinata
Dépliant
Brochure
Cataloghi
House Organ
Prodotti Editoriali
Campagne Pubblicitarie
Media Planning & Buying

Design & Allestimenti

Stand Fieristici
Corner Promozionali
Espositori POP
Visual Merchandising
Packaging

Web Agency & Multimedia

Posizionamento SEO
Siti Web
Portali Web
Web Marketing
Social Network
E-Commerce
Presentazioni Multimediali
Produzioni Video
Animazioni 3D

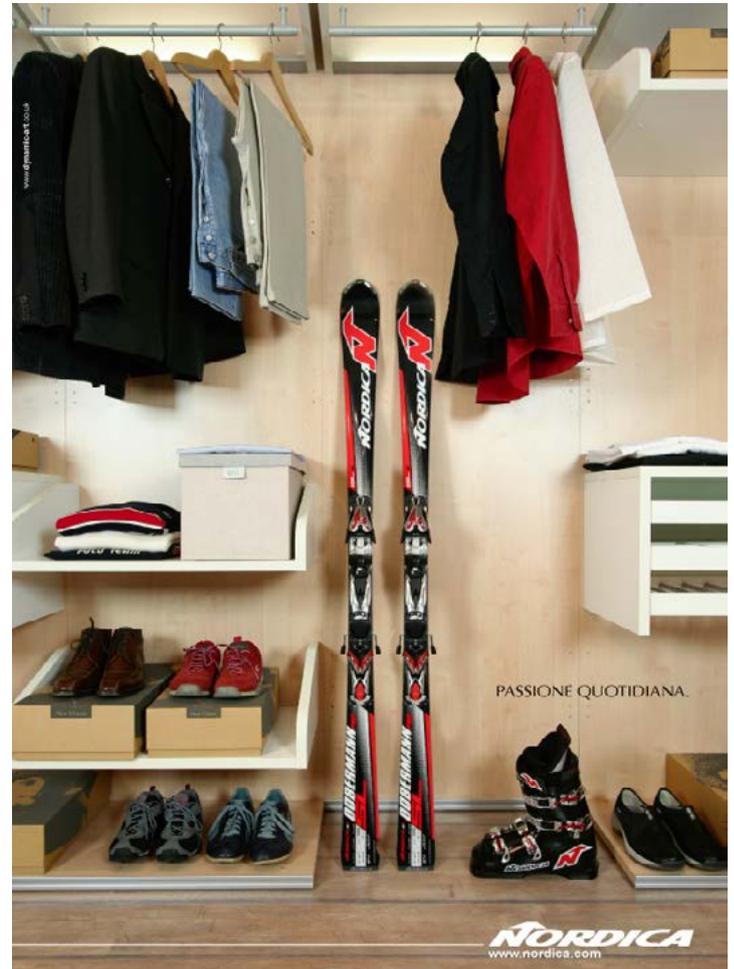
Fotografia

Fotografia Aziendale
Fotografia di Still-life
Fotografia Pubblicitaria
Fotografia per Editoria
Fotografia di Architettura
Fotografia Industriale
Fotografia per Eventi

NORDICA SKIS AND BOOTS

- Campagne stampa

Strategia di comunicazione centralizzata sulla passione per lo sci che contraddistingue la Nordica; passione talmente forte che porta i prodotti a essere sempre presenti anche nella quotidianità delle proprie cose, sia in un armadio in bella vista che in un rustico appeso come un trofeo.





www.dynastysport.co.uk

Dai la caccia alla passione.

NORDICA
PASSION FOR PERFORMANCE

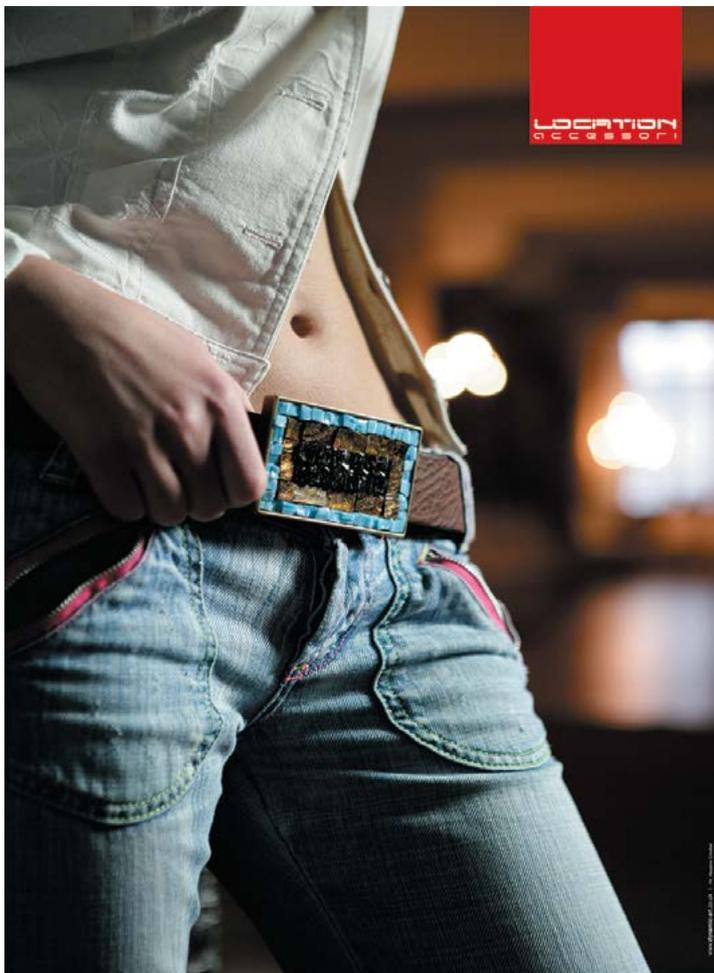
LOCATION ACCESSORI

- Creazione logo
- Materiale coordinato
- Materiale promozionale
- Catalogo di prodotto
- Campagne stampa
- Sito Web

Un'idea nata in Friuli per portare il mosaico di Spilimbergo nel mondo della moda.

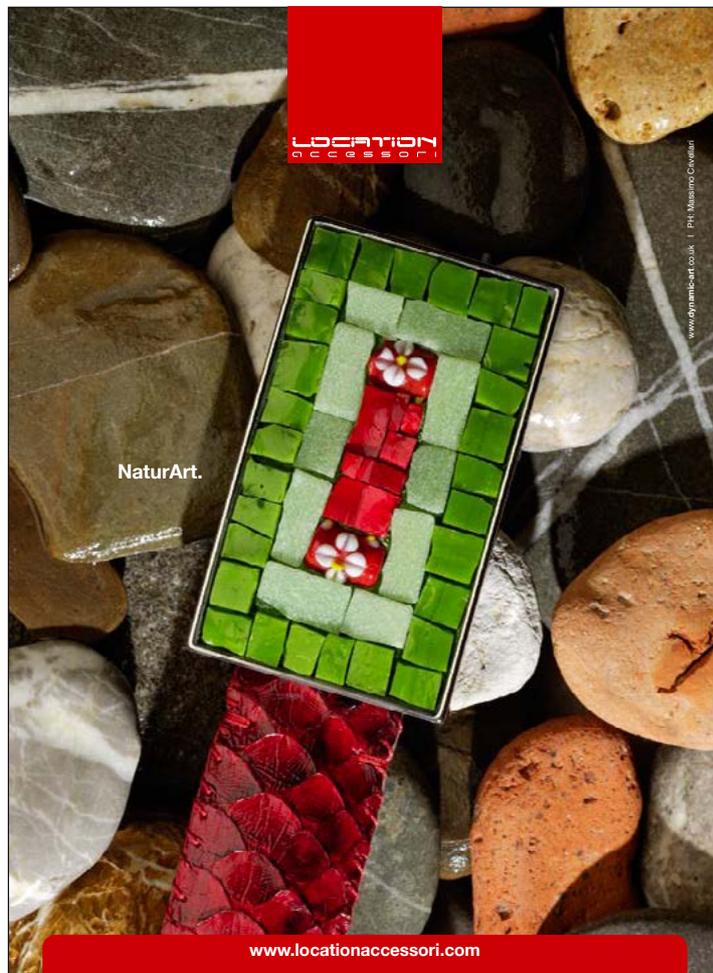
Per questa StartUp il concept per le campagne pubblicitarie sui media nazionali ed esteri si è focalizzato su un'immagine naturale e primaverile centrando così il target giovane ed esaltando le caratteristiche naturali del prodotto.





LOCATION
ACCESSORI
S.P.A.

www.locationaccessori.com



LOCATION
ACCESSORI
S.P.A.

NaturArt.

www.locationaccessori.com | P. H. Massimo Criviani

www.locationaccessori.com







Style
column

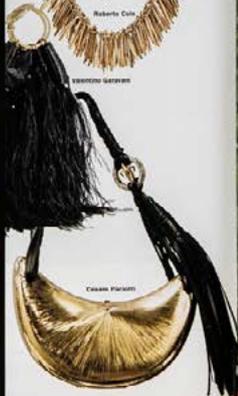


golden squaw

The main protagonists are fringes with one common denominator: precious materials.

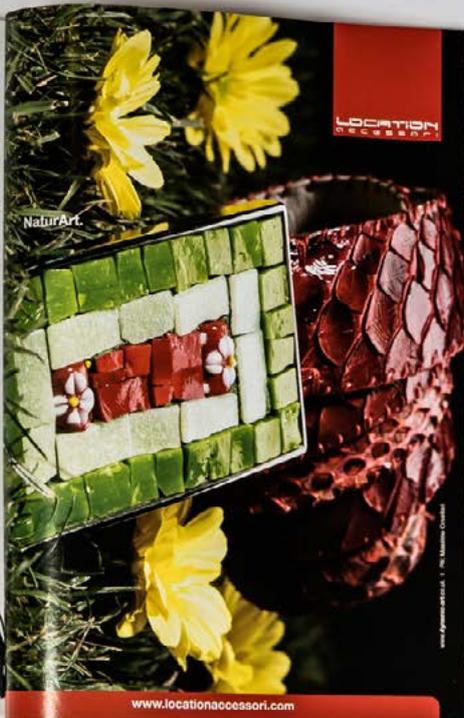


Roberto Coll



Cesario Mariani

Foto: M. Pizzarello - Contrasto, G. Pizzarello - Contrasto



NaturaArt

LOCATION
ACCESSORI

www.locationaccessori.com

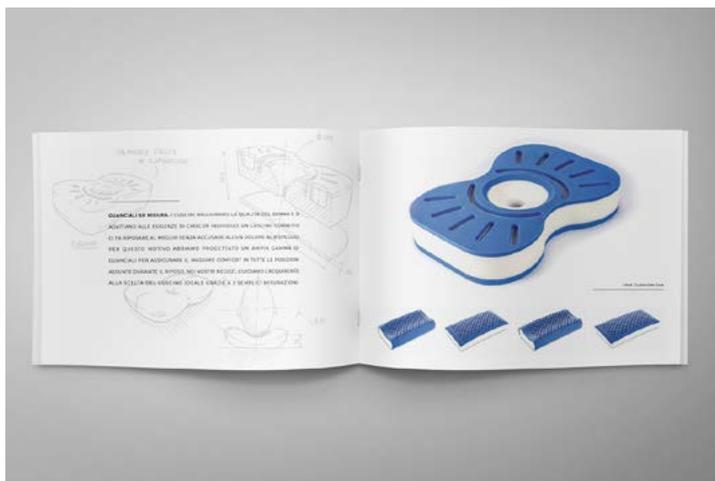
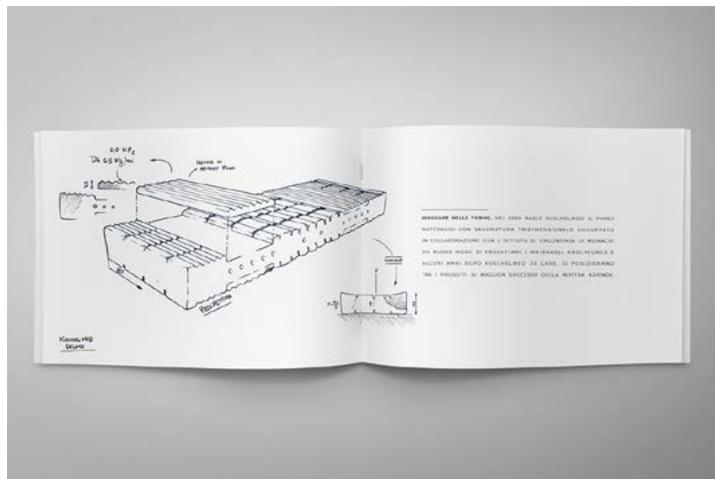
www.locationaccessori.com



MANIFATTURA FALOMO

- Creazione loghi
- Campagne stampa
- Cataloghi aziendali
- Servizi fotografici
- Video istituzionali
- Ideazione allestimenti espositivi





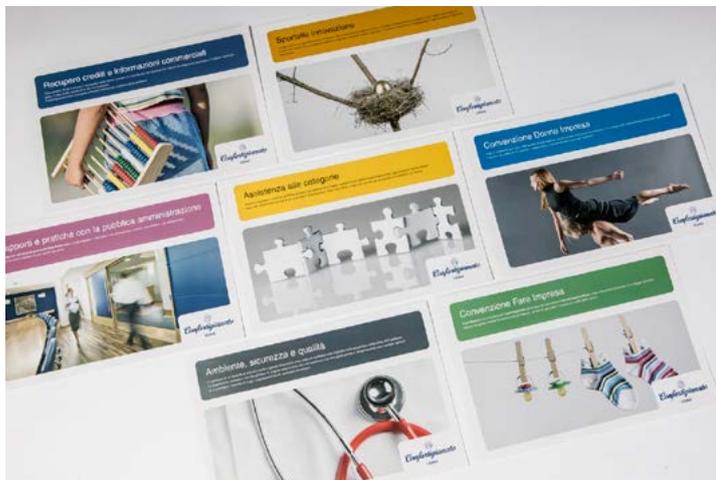
CONFARTIGIANATO UDINE

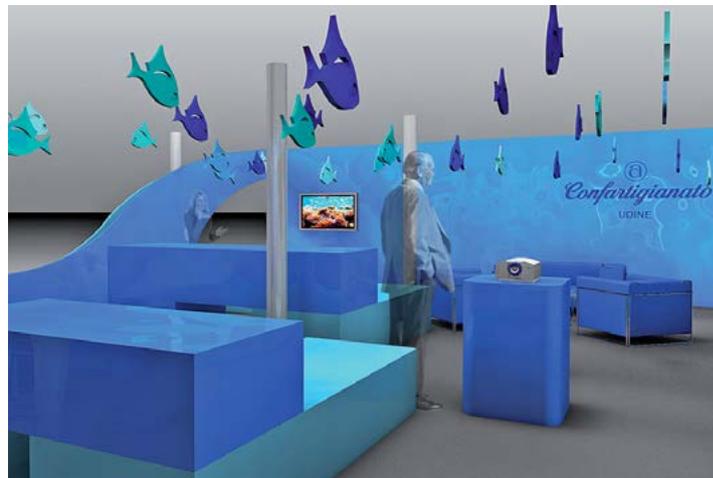
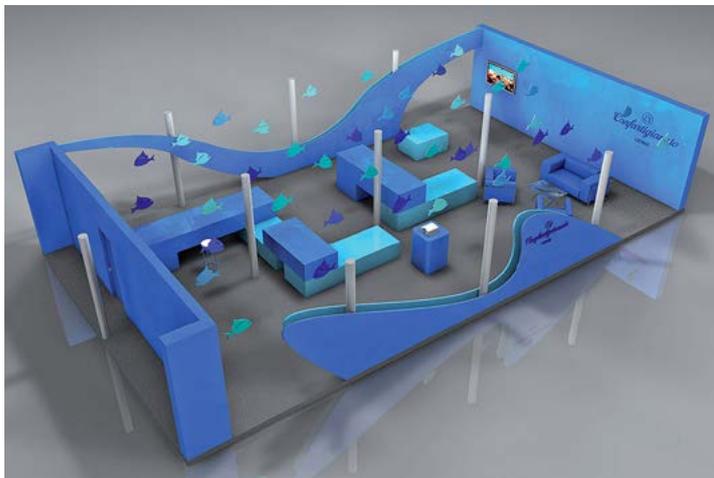
- Campagne stampa
- Brochure aziendale
- Inviti e manifesti
- Servizi fotografici
- Ideazione di stand per fiere



Le brochure sono state eseguite focalizzandosi sui numeri che valorizzano l'impegno costante della Confartigiano Udine verso i propri utenti.

Le campagne stampa sono state create con un'impronta moderna e attuale, un'immagine essenziale e chiara per dare valore ai messaggi.





GRUPPO EUROCAR ITALIA

- Creazione loghi
- Campagne stampa
- Inviti e manifesti
- Servizi fotografici
- Video presentazioni
- Ideazione allestimenti espositivi

Adattamento delle campagne stampa per i marchi del gruppo Volkswagen, Porsche, Audi e Škoda.

Per la creazione delle campagne è stata scelta un'immagine pulita e raffinata adatta al target di riferimento.



www.dynamico-art.co.uk

ESPERIENZA SERVIZIO
COMPETENZA
DISPONIBILITÀ
COSICUREZZA
AFFIDABILITÀ

Un marchio all'avanguardia della tecnica.
Professionisti preparati e cortesi, per una consulenza personalizzata.
Servizi per soddisfare ogni esigenza.
Prezzi competitivi.
Gruppo Eurocar Italia s.r.l.
Il punto di riferimento per la vostra flotta o la vostra auto aziendale.

All'avanguardia della tecnica 

Audi Zentrum Udine
0432 550 700
C'è la passione che cogliamo.
Via Nazionale 12
33010 Tavagnacco (UD)
Tel. 0432 550 700

Filiale:
Eurocar Trieste
Via Fieschi 29
34148 Trieste (TS)
Tel. 040 244 0190

Service Partner:
Eurocar Villa Vicentina
Via G. Marconi 22
33059 Villa Vicentina (UD)
Tel. 0431 966 691

www.eurocar.it
info@eurocar.it



www.eurocar.it

Merry Christmas

EUROCAR
ITALIA S.R.L.

Eurocar Udine
0432 550 700

Eurocar Trieste
040 244 0190

Eurocar Villa Vicentina
0431 966 691

Eurocar Gorizia
0422 444 444

Audi Zentrum Udine / Centro Porsche Udine
0432 550 700

Das WeltAuto.

www.eurocar.it



EUROCAR
Family-day | 12 maggio 2012
La giornata dedicata alla famiglia.
Ore: 8.30 - 12.30 / 14.30 - 18.30

Vuole guidare alla concessione?
Test drive gratuito, su prenotazione.
Vuole un'officina e incontro con i tecnici specializzati?
Controllo gratuito Veicoli Commerciali Volkswagen.
Sconto speciale per i clienti standard il 12 maggio.

IS
Indirizzo di gioco gratuitamente a ore di MASSICCIATA & SORVILLO dal 1 al 31 aprile. Concessione una speciale promozione riservata ai clienti. In caso di un'auto in vendita, il cliente può acquistare la propria auto con un finanziamento a tasso agevolato. Il cliente può anche acquistare la propria auto con un finanziamento a tasso agevolato. Il cliente può anche acquistare la propria auto con un finanziamento a tasso agevolato.

IS
Sole 2.000 alla settimana per bambini. Indirizzi e giorni disponibili. Fino a 10 anni e 100 km. Servizio Clienti Eurocar Italia.

IS
Rivolgetevi a tutti i punti di vendita per più servizi. Gruppo Eurocar Italia s.r.l. www.eurocar.com/italia

Le informazioni e prenotazioni: **EUROCAR** 1.12.10.46. C'è la passione che cogliamo. Via Trieste, 99 - Tel. 0432 550600

www.eurocar.it | info@eurocar.it

KONNER HELICOPTERS

- Brochure aziendale
- Schede tecniche
- Servizi fotografici
- Immagine coordinata

È stata creata un'immagine altamente tecnologica per la presentazione dei prodotti elicottero biposto K1 e il K2 e la turbina TK250.





RONCO DEL GELSO

- Catalogo di prodotto
- Pieghevoli riassuntivi
- Biglietti augurali
- Servizi fotografici
- Sito Web

Il sito web aziendale è in formato responsive; può essere visualizzato correttamente su tutti i dispositivi mobili ed è completamente aggiornabile dal cliente.

La linea dei cataloghi è essenziale; lo scopo è quello di trasmettere le qualità dei pregiati prodotti dell'azienda che non necessitano di ulteriori abbellimenti.



HOTEL CORALLO BIBIONE

- Brochure
- Listino prezzi
- Immagine coordinata
- Servizi fotografici

Un'impronta elegante, curata e fresca per dare risalto ai diversi servizi proposti dall'hotel Corallo di Bibione.



STEFANO PICCINI | GEOWORLD GROUP

- Creazione logo
- Brochure aziendale
- Servizi fotografici

Un'impronta curata ed elegante, per dare il massimo risalto ai reperti archeologici dedicati al mondo del lusso della collezione privata del paleontologo Dr. Stefano Piccini.



FRECCE TRICOLORI

- Immagine coordinata
- Catalogo di presentazione
- Cofanetto porta catalogo
- Pieghevole riassuntivo
- Design per l'App delle Frece Tricolori
- Manifesto
- Gadget segnalibro in alluminio con taglio laser

Sul catalogo e sul depliant è stato scelto il colore oro ed è stata elaborata una grafica incentrata sui numeri per valorizzare la grandezza delle Frece Tricolori.





NON SOLO GRANDI NUMERI,
MA SOPRATTUTTO PERSONE.

NOT ONLY LARGE NUMBERS,
BUT ABOVE ALL PEOPLE.

ZONCOLAN

8.700 PIEDI DI ALTITUDINE,
8.700 FEET ALTITUDE,
3.450 LITRI DI CARBURANTE,
3.450 LITRES OF FUEL.

19.313 GIORNI SUL NOSTRO CIELO
19.313 DAYS ON OUR SKY

Se il Friuli Venezia Giulia e la Pattuglia Acrobatica Nazionale c'è un rapporto stretto, che si è consolidato nel tempo: la Frecce Tricolori sono sempre parte integrante della comunità regionale.
La Pattuglia Acrobatica, che ha da sempre la sua base a Brindisi, continua a dare un'importante attività aggiuntiva durante il winter season, alla base di Zoncolan il nuovo sempre il nome dell'Indio ma anche quello del Friuli Venezia Giulia.
Il Presidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

The relationship between Friuli Venezia Giulia and the National Acrobatic Team is a historical one, which has been consolidated over the years. The Frecce Tricolori are now an integral part of the regional community. The Acrobatic Team, which has always

been based in Brindisi, is an invaluable contribution whenever they go to the Frecce Tricolori support kit and Friuli Venezia Giulia.
President, Autonomous Region of Friuli Venezia Giulia

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.zoncolan.org

Piloti - 1961 | 1961 - Piloti



Lockheed F-104 Starfighter (1961)



Lockheed F-104 Starfighter (1961)

ORGOGGIO NAZIONALE DAL 1961

NATIONAL PRIDE SINCE 1961

Nei giorni scorsi 20 giovani frequentanti il Complesso Sportivo S325, un gruppo di piloti nuovi ed ancora figure acerbe che non avevano imparato a memoria i combinatini, per fortuna ebbe il generoso dono di un istruttore di essere in grado di insegnare la tecnica di un volo di addestramento dei propri piloti. In ogni caso, un motivo d'orgoglio per l'Aeronautica Militare che, il 1° marzo 1961, decise di costituire il Gruppo Addestramento Avanzato "Frecce Rosse".

In the early twenties of the last century at Campobasso airport S325, a team of pilots began flying in aerobics formation in order to gain technical advantage during aerial combat and maintain the control of the aircraft in extreme maneuvers in the sky. The training and influence of the performance of the pilots became a source of pride for the Italian Air Force and on 1st March 1961 the Group was established in the headquarters for the mission of the 313th Aeronautica Avanzata "Frecce Rosse".

LA LINEA DEL TEMPO

TIMELINE

Il 1° marzo 1961 nasce l'88° Gruppo Avanzato "Frecce Rosse" con il Lockheed F-104 Starfighter. Il primo volo di addestramento dei propri piloti. In ogni caso, un motivo d'orgoglio per l'Aeronautica Militare che, il 1° marzo 1961, decise di costituire il Gruppo Addestramento Avanzato "Frecce Rosse".



1964 F104 Lockheed F104 Starfighter

Il 28 dicembre 1962 arrivano a Brindisi i primi due C-119 "Flying Boxcar" con il Lockheed T-33. Il primo volo di addestramento dei propri piloti. In ogni caso, un motivo d'orgoglio per l'Aeronautica Militare che, il 1° marzo 1961, decise di costituire il Gruppo Addestramento Avanzato "Frecce Rosse".



Il 28 dicembre 1962 arrivano a Brindisi i primi due C-119 "Flying Boxcar" con il Lockheed T-33. Il primo volo di addestramento dei propri piloti. In ogni caso, un motivo d'orgoglio per l'Aeronautica Militare che, il 1° marzo 1961, decise di costituire il Gruppo Addestramento Avanzato "Frecce Rosse".



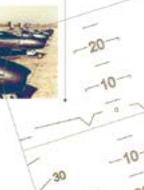
1966 T33 Lockheed T33



Il 1° marzo 1982 il Gruppo Avanzato "Frecce Rosse" viene costituito. Il primo volo di addestramento dei propri piloti. In ogni caso, un motivo d'orgoglio per l'Aeronautica Militare che, il 1° marzo 1961, decise di costituire il Gruppo Addestramento Avanzato "Frecce Rosse".



1982 T33 Lockheed T33





PONY 0 JAN SLANGEN
Magg. PI. - Comandante
Cap. PI. - Comandante

PONY 1 MIRCO CAFFELLI
Cap. PI. - Capofila
Cap. PI. - Leader

PONY 2 PERANGELO SEMPRONI
Cap. PI. - 1° Compagno
Cap. PI. - 2nd Left Wingman

PONY 3 STEFANO VIT
Cap. PI. - 2° Compagno
Cap. PI. - 2nd Slot

PONY 4 GAETANO FARINA
Cap. PI. - 1° Compagno
Cap. PI. - 1st Left Wingman

PONY 5 VIGILIO GHESER
Cap. PI. - 2° Compagno
Cap. PI. - 2nd Right Wingman

PONY 6 MATTIA BORTOLUZZI
Cap. PI. - 1° Compagno
Cap. PI. - 2nd Left Wingman

PONY 7 MASSIMILIANO SALVATORE
Cap. PI. - 2° Compagno
Cap. PI. - 1st Left Wingman

PONY 8 GIULIO ZANLUNGO
Cap. PI. - 1° Compagno
Cap. PI. - 2nd Right Wingman

PONY 9 FILIPPO BARBERO
Cap. PI. - 2° Compagno
Cap. PI. - 1st Right Wingman

PONY 10 FABIO CAPODANNO
Cap. PI. - 1° Slot
Cap. PI. - Slot

PONY 11 MARCO ZOPPETTI
Cap. PI. - 2° Slot
Cap. PI. - 2nd Slot

JAN SLANGEN
Magg. PI. - Comandante
Magg. PI. - Comandante

**2.000 ORE DI VOLO,
10.313 KM PERCORSI ALL'ANNO.
2.000 HOURS OF FLIGHT
10.313 KM COVERED YEAR.**

LUOGO DATA DI NASCITA:
PIRELLA DI CARRERA

REMI DI MERITAZIONE:
POMERIO RICORDER
AMAZZONI SU VELOCITÀ
CBE DI VIGILIO

PLACES/PLACES OF BIRTH:
CARRERA PIRELLA

REVOLVO ASSIGNMENTS:
ALDOREO VIGILIO
TOTAL FLYING HOURS:

1st Group: 200th Storm
136 SQN - 2nd Wing

Ha volato su: AMX
Gulfstream III

Roma, 11 luglio 1975
senza un Accademia Aeronautica nel 1994 con il nome:

137 Gruppo del 20° Stormo
1° Stormo 2° Stormo
1° Stormo 137° Stormo, 136° Stormo, 137° Stormo, 136° Stormo

Roma, 11 luglio 1975
ha volato su: F-16 Fighting Falcon
136° Stormo 2° Stormo

Roma, 11 luglio 1975
136° Stormo 2° Stormo
136° Stormo 2° Stormo, 136° Stormo, 137° Stormo, 136° Stormo

137 Gruppo del 20° Stormo
136 SQN - 2nd Wing

Ha volato su: AMX
Gulfstream III

JAN SLANGEN

Magg. PI. - Comandante
Magg. PI. - Comandante

Ogni ingegnere ha bisogno di un sogno che dia la forza per andare avanti e superare gli ostacoli che si presentano sul cammino. Il nostro sogno è l'aver raccolto e creato in una grande passione, la passione per il volo acculturata all'attimo per la nostra bellissima Patria.

Una volta sottoposto, dove la parola d'ordine è "essere Gruppo", condivideremo così a obiettivi importanti nella nostra esistenza attraverso il successo di tutti. La nostra fiducia, frutto di una lunga tradizione di scelti e professionisti, sono una garanzia del tempo trascorso di vita in realtà operativa dell'Aeronautica Militare, sia in addebiato il dovere, completo di impegnamenti e volti, la virtù e la capacità di fare spazio di un'idea. Forza Aeronautica.

"An Italian man called by a dream who provides the strength to continue and overcome the obstacles that are put in his way. Our dream is to have achieved and created in a great passion, the passion for the flight acculturated to the moment for our beautiful Patria. Once submitted, where the word is 'being a Group', we will share together important objectives through the success of all. Our trust, fruit of a long tradition of chosen and professionals, are a guarantee of the time spent in reality of the Italian Air Force, and is supported by the absolute duty of representing the values, the virtues and the ability to work as a team of an air force-based team."

PONY 0

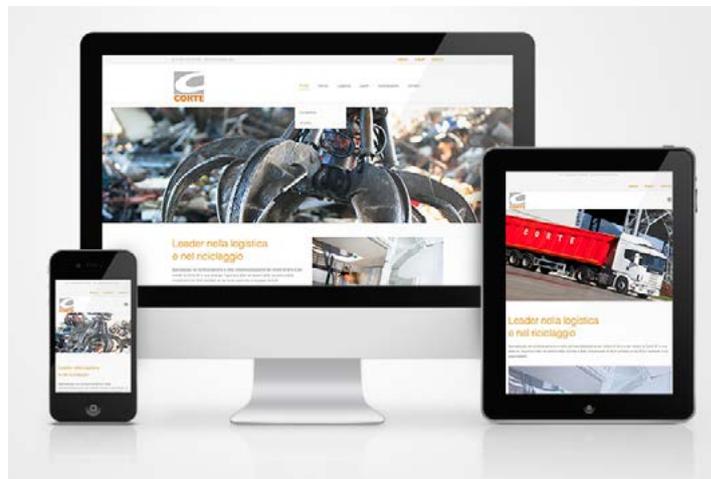


Il Comandante della Forza Telescopio, dove la parola d'ordine è "essere Gruppo", condivideremo così a obiettivi importanti nella nostra esistenza attraverso il successo di tutti. La nostra fiducia, frutto di una lunga tradizione di scelti e professionisti, sono una garanzia del tempo trascorso di vita in realtà operativa dell'Aeronautica Militare, sia in addebiato il dovere, completo di impegnamenti e volti, la virtù e la capacità di fare spazio di un'idea. Forza Aeronautica.

CORTE SPA

- Creazione del Logo
- Immagine coordinata
- Catalogo aziendale
- Magliette personalizzate
- Servizio fotografico
- Sito Web

Abbiamo creato un'immagine moderna ed elegante per un'azienda che si occupa di riciclaggio e logistica. La scelta del colore argento insieme all'arancione rendono il tutto elegante ma allo stesso tempo dinamico e d'impatto.

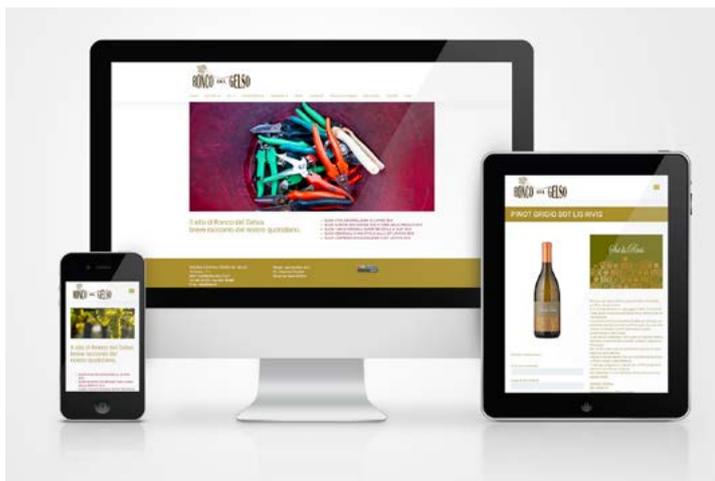




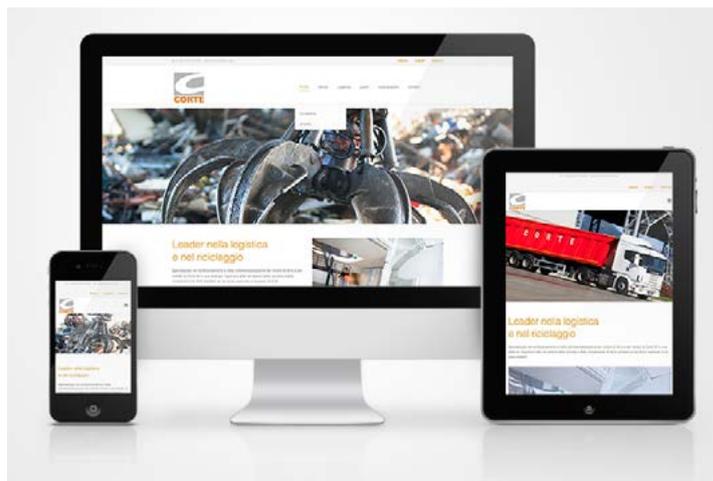
CREAZIONE SITI WEB

La nostra Web Agency sviluppa siti web responsive che si adattano ai diversi dispositivi mobili. I siti sono aggiornabili direttamente dai clienti.

Ci occupiamo anche della stesura dei testi mirati per il SEO e del posizionamento sui motori di ricerca in modo da farvi ottenere degli ottimi risultati per quanto riguarda la visibilità.



www.roncodeigelso.com



www.cortesrl.com



www.casaorterit



www.geyserit

ESPOSITORI FERRARI EYEWEAR

Abbiamo progettato dei prestigiosi espositori per gli occhiali Ferrari Linea Luxury & Sport.

Un progetto impegnativo che ha messo a dura prova le nostre capacità creative e organizzative portandoci grandi soddisfazioni.

Abbiamo inoltre seguito tutta la fase produttiva con la scelta dei materiali più idonei alla realizzazione e produzione di massa per gli store e i diversi punti vendita a livello mondiale.

Sono stati prodotti i seguenti materiali espositivi per le due versioni:

- Targa da banco
- Espositore monopezzo
- Espositore tre pezzi
- Espositore 6 pezzi
- Totem da terra







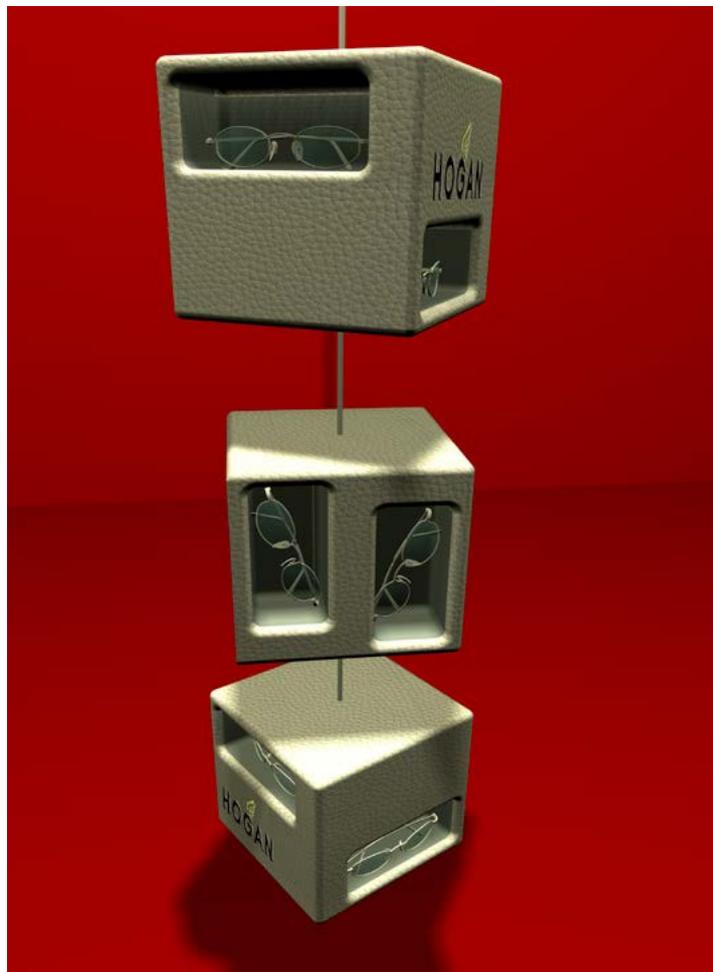
FERRARI EYEWEAR SPORT LINE

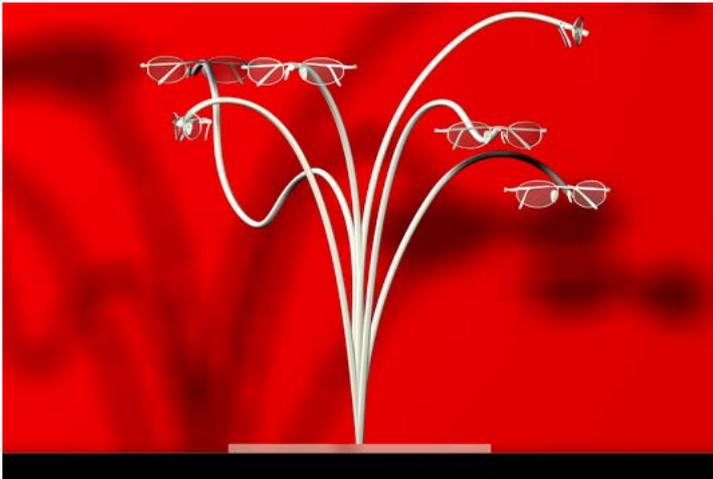
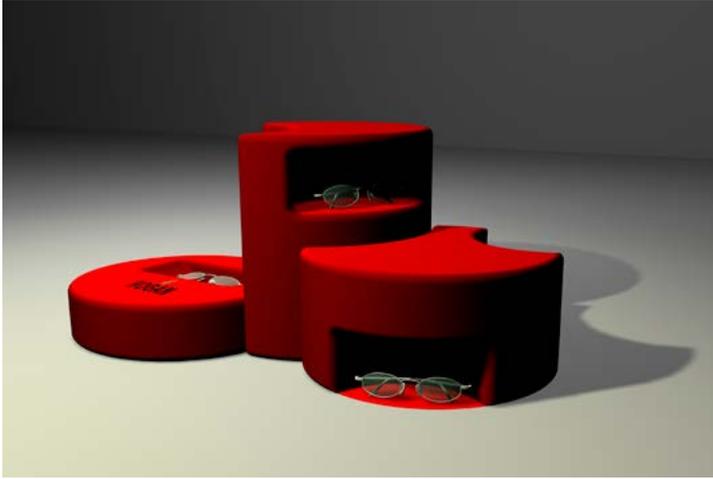


ESPOSITORI HOGAN EYEWEAR

Abbiamo progettato dei prestigiosi espositori per gli occhiali Hogan. Un progetto impegnativo che ha messo a dura prova le nostre capacità creative e organizzative portandoci grandi soddisfazioni.

Abbiamo inoltre seguito tutta la fase produttiva con la scelta dei materiali più idonei alla realizzazione e produzione di massa per gli store e i diversi punti vendita a livello mondiale.





ETICHETTE E PACKAGING

Ci occupiamo della progettazione grafica di: pack di prodotto e promozionali, campionari, espositori e prodotti di cartotecnica. Con questi elaborati permettiamo alle aziende di distinguersi dai diretti concorrenti e di comunicare all'utilizzatore finale il messaggio desiderato, attraverso immagini e colori ad hoc, invogliando il potenziale cliente a concretizzare l'acquisto.



Celchi
TECNICHE E COLORI DAL 1953



PRODUZIONI VIDEO

Realizziamo video per presentazioni aziendali, per le fiere e i Show-room, per il cinema o la televisione.

Trenta secondi di spot, devono creare nel consumatore quel bisogno latente che induce poi all'acquisto del bene o del servizio pubblicizzato.



Frico Savio
Spot TV



Frico Savio
Spot TV



Arteni world
Spot Tv – Zero



Arteni World
Spot TV – Alpha





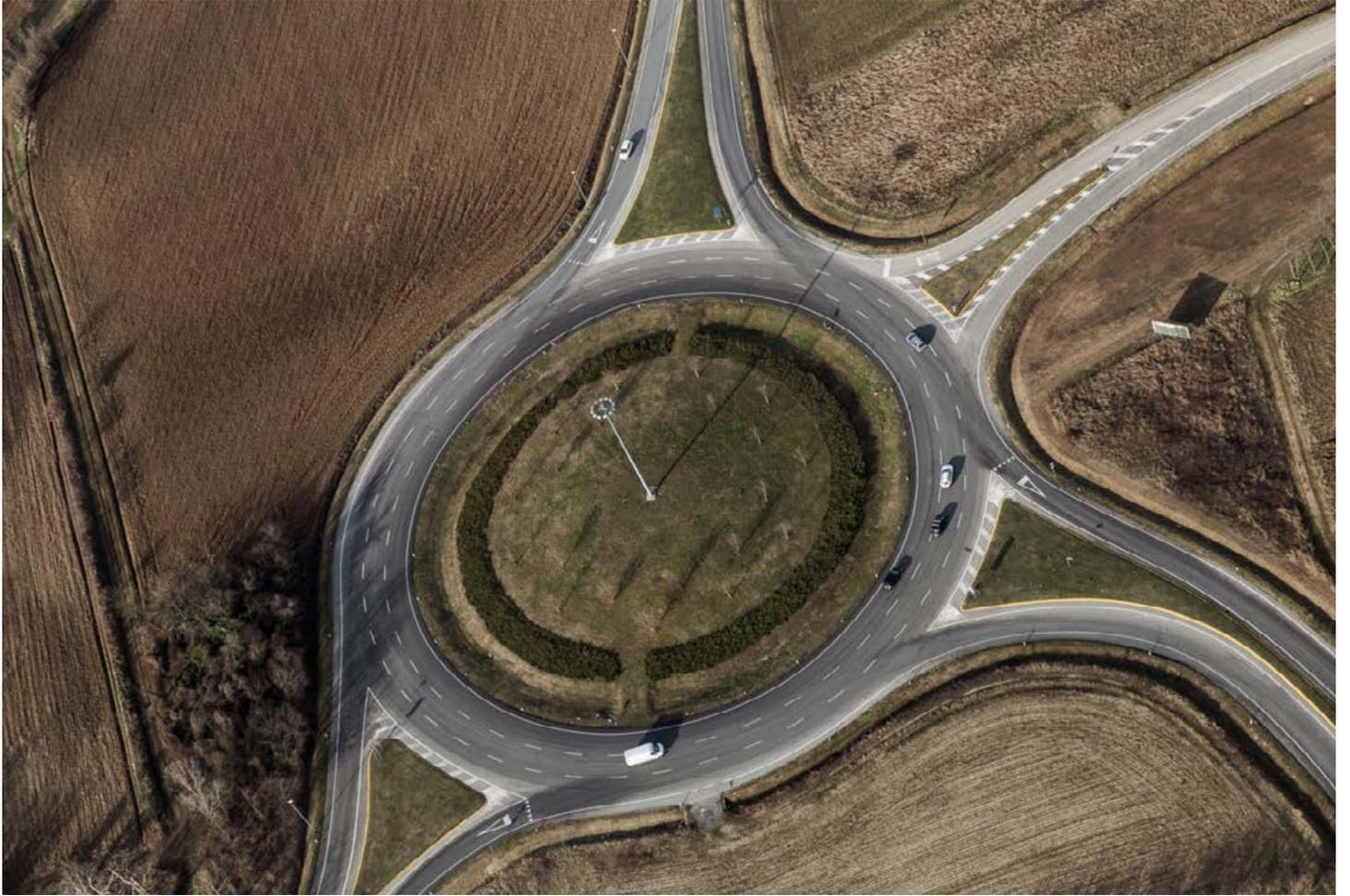
FOTOGRAFIA





















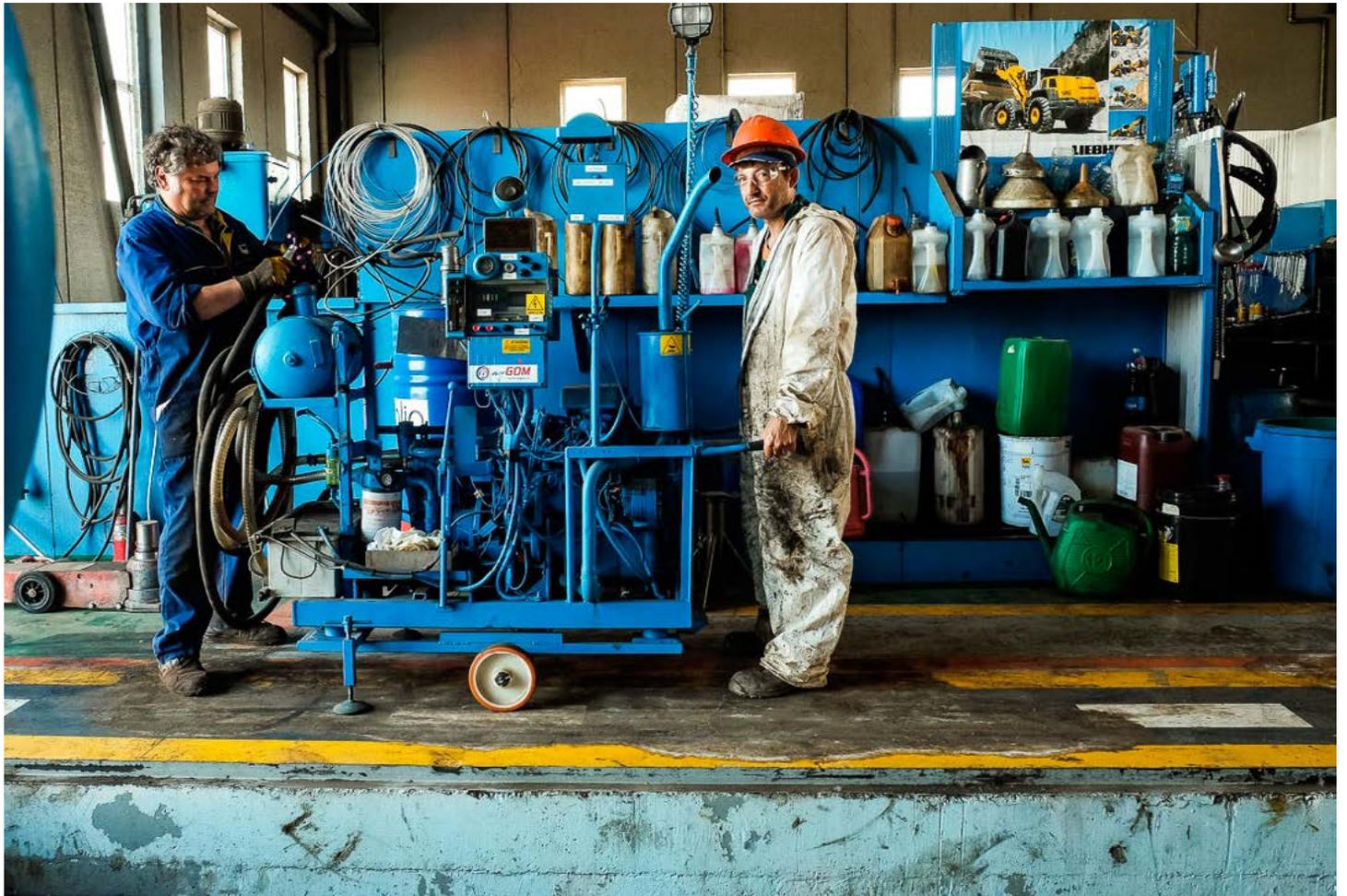






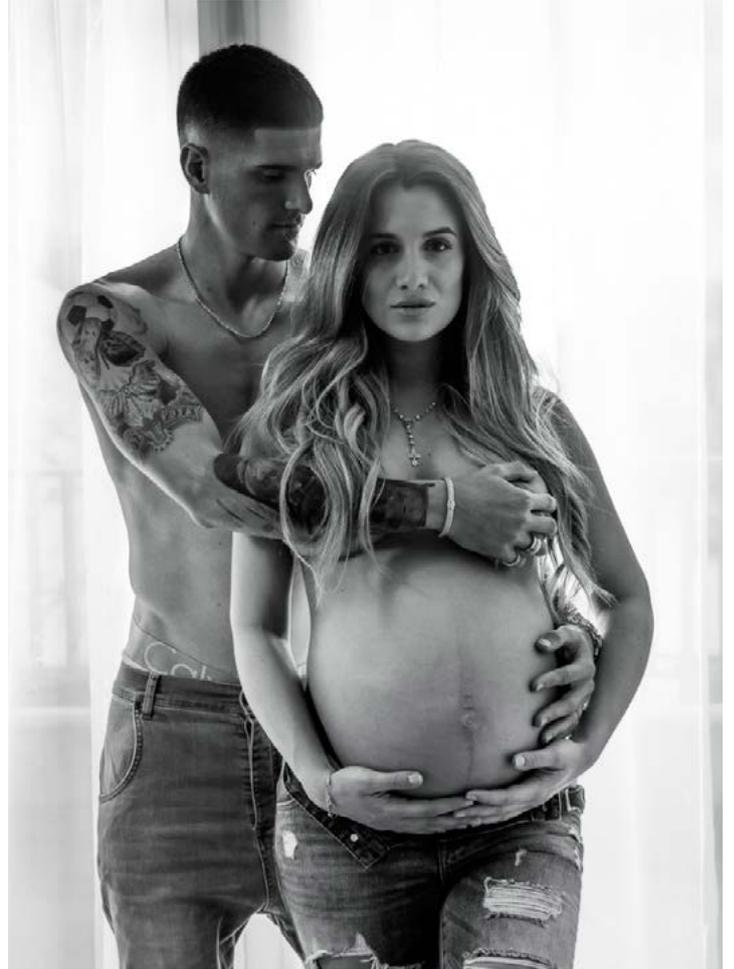
















creative director / photographer



Biografia

Mi chiamo Martín Ordeñana Biasizzo e sono nato e cresciuto a Buenos Aires dove si respira un'atmosfera cosmopolita ricca di culture provenienti da tutto il mondo. Conseguito il diploma, mi sono trasferito in Italia per continuare gli studi pubblicitari e fotografici alla "Scuola Internazionale di Grafica Venezia". Dopo aver collaborato con alcune tra le più importanti agenzie di Milano e del Friuli Venezia Giulia, nel 2004 ho fondato la Dynamic Art.

Durante questi dieci anni ho lavorato come Fotografo e Art Director per clienti come Acqua Chiara, Aquarius Centro Benessere, Arte Mosaico, Autamarocchi, Az. Ag. Ronco del Gelso, Az. Ag. Zof, Benetton, Bernardi, Bingo Star, Blues divani, Cantina Follador, Cantine Banear, Cantine Borgo San Daniele, Celchi diluenti, Cicli Botteccia-Esperia, Comune di Tricesimo, Confartigianato Udine Servizi, Ducati, Eurocar Italia, Fabbro serramenti, Farbe Colori, Frecce Tricolori, Frico Savio, Friultende, Geysler Idromassaggi, Gruppo Arteni, Gruppo Chinesport, Gruppo Corte, Gruppo Danieli, Gruppo De Rigo, Gruppo Diadora, Gruppo Invicta, Gruppo Rossignol-Lange, Gruppo Sportful, Gruppo Tonello, Hotel Casa Orter, Hotel Corallo Bibione, Hotel la Parigina Lignano, Hotel Splendor Grado, Location Accessori, Manifattura Falomo, Marcolin, Mazzonetto, Microdowell, Nordica, Olio Noacco, Pensione Elisabeth Alta Badia, Pensione La Palsa Alta Badia, Pop-Up design, Portomotori, Provincia di Udine, Radio Fantasy, Regione Friuli Venezia Giulia, Salotti Ursella, Unione Artigiani e tanti altri.



DYNAMIC ART
CREATIVE SOLUTIONS



www.dynamic-art.it | info@dynamic-art.it